

I giovani campani si associano: la storia di E-45 Creative Studio

Contaminazioni tra materie e mondi diversi per raccontare l'Europa attraverso le produzioni

Una fiaba non inizia mai con “vissero tutti felici e contenti” ma con un'apparente calma che si complica e diventa la storia vera. La vita è un po' così ed anche le sfide che si intraprendono lo sono, ma da qualche parte bisogna iniziare, non si può sempre aspettare che tutto sia chiaro e perfetto per decidere di fare. L'autocensura è il più grande torto che si può recare alla propria vita, ai sogni e alle imprese da perseguire. Se design deve essere, che design sia, ovviamente autoprodotta e quindi senza perdersi d'animo, un bel respiro e pronti, partenza ... via.

DA KARESUVANTO A GELA - Così Gianluca Puglia (1981), Samantha Puglia (1977) di San Cipriano Picentino (Salerno), assieme a Alessandro Perfetto (1983) e Sebastiano Cossai (1984) entrambi di Napoli, hanno dato vita alla loro avventura che da giugno 2012 si chiama E-45 Creative Design Studio. I fratelli Puglia sono stati ispirati dal fare sartoriale della loro madre mentre il negozio di illuminotecnica di famiglia per Alessandro è stata la scintilla, la passione per l'architettura ha dato a Sebastiano la spinta decisiva. Gianluca e Samantha si sono diplomati al liceo artistico, Alessandro al ragioneria e Sebastiano all'istituto agrario ma poi tutti si sono ritrovati all' Accademia della Moda di Napoli dove ognuno di loro, in tre anni di formazione, ha finalmente dato spazio al suo specifico interesse per il design. Gianluca si è specializzato in interior design, Samantha in stilista e modellista, Alessandro in illuminotecnica e Sebastiano in architettura, materia che sta attualmente approfondendo alla facoltà di Architettura di Napoli.

IL PERCORSO - La loro prospettiva è quella di dar vita ad un design che racconti la contaminazione tra materie e mondi diversi e ispirandosi ai quasi 5000km che connettono realtà come Karesuvanto in Finlandia e Gela in Italia, hanno battezzato il loro brand E-45. In questi mesi di autoproduzione hanno dato vita a lampade e lampadari tra i quali IP-01, IP-02, Lightsails, Boot Lamp, Crystal Drops; ad una serie di oggetti come il casco EcoSTYLE, le cover per iPhone e Galaxy SII, la sacca Shoulder Bag E45; nonché a capi e accessori d'abbigliamento: Winter Coat E45, Il cappello Winter Hatt, gli Smartphone Case, sono solo alcuni ma tutti rigorosamente connotati dal marchio del brand. Così Alessandro, Gianluca, Samantha e Sebastiano con questa prima serie di oggetti si sono presentati al pubblico cercando di canalizzare il loro forte entusiasmo dando a tutti i componenti la possibilità di esprimersi contaminandosi vicendevolmente. Appare subito evidente che se il 2012 è solo il primo anno di produzione di E45, entrando sempre di più nelle dinamiche dell'autoproduzione, la trama di questa storia presagisce un epilogo interessante che va assolutamente seguito.

Angelo Soldani
(designer@angelosoldani.it - www.designartigianale.it)